

# İş dünyasının 'Deniz Fenerleri' IDEA'26 Kariyer Zirvesi'nde ÖMÜ'lü gençlerle buluştu

Öndokuz Mayıs Üniversitesi (ÖMÜ) Endüstri Mühendisliği Mükemmellik Topluluğu (EMMT) tarafından IDEA'26 Kariyer Zirvesi, "Deniz Feneri" temasıyla dokuzuncusunu düzenledi. Zirvede iş dünyasının önemli isimleri bir araya geldi.



**A**tatürk Kongre ve Kültür Merkezi (AKM) Mavi Salon'da gerçekleştirilen IDEA'26 Kariyer Zirvesi'ne ÖMÜ Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Birol Eleveli, EMMT Topluluk Danışmanı Prof. Dr. Sermin Eleveli, akademisyen ve öğrenciler katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan zirvede IDEA'26 eş koordinatörleri Eylül Kayalı ve Yağız Demir ardından Topluluk Başkanı Yunus Emre Yıldırım açılış konuşması yaptı.

**Prof. Dr. Birol Eleveli: "IDEA'26 9 aylık büyük bir emeğin ürünü"**

ÖMÜ Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Birol Eleveli yaptığı konuşmada, öğrencilerin sadece akademik olarak değil hayata hazırlanmaları için bu tür organizasyonların kritik önemde olduğunu vurguladı. Eleveli, 9 aylık büyük bir emeğin ürünü olan bu zirvenin, gerçek hayatın krizlerini ve çözüm yollarını simüle eden etkili bir platform olduğunu ifade etti.

**Prof. Dr. Sermin Eleveli: "Zirvemizi 'Deniz Feneri' metaforuyla düzenledik"**

EMMT Topluluk Danışmanı Prof. Dr. Sermin Eleveli "Geçen yılın teması 'Navigate Your Future'

(Geleceğine Yön Ver) diyerek sizleri kendi rotanızı çizmeye davet etmiştik. Bu yıl ise çok daha anlamlı ve derin bir metaforla karşınızdayız. Deniz feneri özellikle karanlıkta, belirsizlikte ve yönümüzü kaybettiğimiz anlarda bizlere yol gösterir, rotamızı yeniden bulmamızı sağlar. Üniversite hayatı ve sonrası çoğu zaman belirsizliklerle doludur işte bu noktada bazen hepimizin bir ışığa ihtiyacı olur. Bugün burada bulunan değerli konuşmacılarımız, kendi yolculuklarında o ışığı bulmuş hatta birçoğu başkaları için birer deniz fenerine dönüşmüş isimlerdir. Onların deneyimleri, başarıları ve hatta hataları sizler için bir yön bulma aracı olacaktır." dedi.

**Fazlıhan Carus, 'Girişimcilik Yolculuğu' adlı sunum gerçekleştirdi**

Zirve kapsamında üç farklı oturum gerçekleştirildi. Zirvenin ilk oturumunda CRS Spor Kurucusu Fazlıhan Carus yer aldı. Carus, 'Girişimcilik Yolculuğu' başlıklı sunumunda, Samsun'da başlayan kariyerinin spor tekstil sektöründe uluslararası bir başarı hikâyesine dönüşme sürecini anlattı. Beden eğitimi öğretmenliği yaptığı 14 yılın ardından girişimcilik kararı alan Carus, 2010 yılında küçük bir atölyede başladığı üretimi kısa sürede büyütürken Mets Spor ve ardından CRS Spor markalarıyla genişletti. Sunumda, Türkiye'de ve uluslararası alanda birçok spor kulübü ve federasyonla yapılan iş birlikleri, UEFA Şampiyonlar Ligi finali gibi önemli organizasyonlara üretim sağlanması ve 25'ten fazla ülkeye ihracat yapılması öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. Ayrıca Carus'un, distribütörlük anlaşmaları, e-spor alanındaki üretimler ve yeni fabrika yatırımlarıyla büyümesini sürdürdüğü, girişimcilik sürecinde risk alma, kararlılık ve vizyonun belirleyici olduğunu vurguladı. Zirvenin devamında Conforcus Kurucu Ortağı Atilla



Kuruözüm öğrencilerin sektöre dair merak ettiği soruları yanıtladı. Kuruözüm girişimcilik, dijital dönüşüm ve yapay zekâ üzerine değerlendirmelerde bulundu.

**Beşir Kemal Ustaoglu, Antakya'dan Amerika'ya uzanan başarı hikâyesini paylaştı**

Zirvenin ikinci oturumunda SKF Global Holding Başkan Yardımcısı Beşir Kemal Ustaoglu yaptığı '40 yıllık yolculuk: Antakya'dan Amerika'ya' adlı sunumda başarı, başarısızlık ve mutluluk kavramları arasındaki ilişkiye odaklanarak kariyer yolculuğunun doğrusal bir süreç olmadığını vurguladı. Başarısızlığın kaçınılmaz ve öğretici bir deneyim olduğunu ifade eden Ustaoglu, bireyin bu süreçlerden çıkardığı derslerin uzun vadede başarıyı şekillendirdiğini belirtti. Başarıyı yalnızca sonuç odaklı değil süreçte gösterilen gelişim, kararlılık ve öğrenme isteğiyle birlikte değerlendirmek gerektiğini belirten Ustaoglu, mutluluğun ise dışsal kazanımlardan ziyade kişinin kendi değerleriyle uyumlu bir yaşam kurmasıyla mümkün olduğunu söyledi. Öğrencilere, kariyer yolculuklarında risk almaktan çekinmemeleri, hatalardan ders çıkararak ilerlemeleri ve sürekli gelişime açık olmaları yönünde tavsiyelerde bulundu. Zirvenin son oturumunda ise Garanti BBVA Şube Müdürü Burak Ayış ile Marka ve Hikâye tasarımcısı Özgür Ahmet Köse bilgi ve tecrübelerini aktardı.

**Özgür Ahmet Köse, dijital mitoloji konusu ele aldı**

İlk söz alan Marka ve Hikâye tasarımcısı Özgür Ahmet Köse, 'Dijital Mitoloji' başlıklı sunumunda dijital çağda hikâye üretimi ve anlam inşasına odaklandı. Sunumda, markaların ve bireylerin yalnızca birer kimlik değil aynı zamanda birer anlatı ve mit ürettiğini vurgulanırken dijital kültürde metafor kullanımının, içerik üretiminin ve algoritmaların gerçeklik algısını nasıl dönüştürdüğü ele alındı. Köse, sosyal medya dili ve kullanıcı pratikleri üzerinden şekillenen yeni anlatı biçimlerinin, ironik ve gündelik ifadelerle beslenerek özgün bir dijital söylem yarattığını ifade etti. Ayrıca sunumda yer alan tüm örneklerin, gerçek kişi ve kurumlarla ilişkilendirilmeden, eğitim amaçlı kurgulanan metaforik anlatılar olduğu özellikle belirtti.

**Müdür Halis Ayış: "Dijitalleşme ve yapay zekâ bankacılık sektörünü dönüştürdü"**

Garanti BBVA Samsun Şube Müdürü Halis Burak Ayış ise konuşmasında bankanın köklü geçmişi, güçlü finansal yapısı ve küresel ölçekte faaliyet



gösteren BBVA grubunun bir parçası olarak sunduğu geniş hizmet ağını anlattı. Garanti BBVA'nın yalnızca bankacılık hizmetleriyle değil eğitim, kültür-sanat, girişimcilik ve sürdürülebilirlik alanlarındaki toplumsal yatırımlarıyla da öne çıktığını vurgulayan Ayış, gençler için

kariyerin artık sadece bir meslekten ibaret olmadığını, anlamlı bir deneyim ve gelişim imkânı sunduğunu belirtti. Banka bünyesinde farklı alanlarda kariyer fırsatları, uluslararası programlar ve sürekli öğrenmeyi merkeze alan "okul şirket" yaklaşımıyla çalışanların destek-



lendiğini ifade eden Ayış, dijitalleşme ve yapay zekânın bankacılık sektörünü dönüştürdüğünü, bu sayede daha hızlı, kişiselleştirilmiş ve veriye dayalı hizmetlerin mümkün hale geldiğini belirtti. Genç yetenek programlarıyla öğrencilere ve yeni mezunlara önemli fırsatlar sunulduğunu da sözlerine ekleyen Ayış, değişen dünyada başarılı olmanın anahtarının öğrenmeye açık olmak, kendini sürekli geliştirmek ve teknolojiye uyum sağlamak olduğunu vurgulayarak cümlesini noktaladı. Zirvenin en dikkat çekici anlarından biri, Topluluk Başkanı Yunus Emre Yıldırım'ın koordinasyonunda gerçekleştirilen interaktif uygulama oldu. Katılımcılar, QR kod aracılığıyla "Deniz Feneri" kavramının kendileri için ne ifade ettiğini tek kelimeyle yanıtladı. Yapılan oylama sonucunda ekrana yansıyan en baskın kelimeler "Umut" ve "Rehber" oldu. Zirve boyunca öğrenciler, kariyer planlaması, girişimcilik, veri ve yapay zekâ gibi güncel konular hakkında bilgi edinme fırsatı buldu. IDEA'26 Kariyer Zirvesi, kapanış konuşmaları ve teşekkür plaketterinin ardından sona erdi. (Haber Merkezi)